

XING Gruppe “Web 2.0 im Unternehmen” Newsletter im April 2009



Liebe Mitglieder der Gruppe “Web 2.0 im Unternehmen”,

Ostern steht vor der Tür und der Frühling hat sich auch mit ersten zaghaften Zeichen angekündigt. Was hat das mit Enterprise 2.0 zu tun? Gar nichts. Aber es dient mir heute als Einleitung in einen Newsletter, der viele spannende Artikel, Termine und ein Gewinnspiel für Sie bereit hält.

Ich komme gerade von einem fast [zehntägigen Konferenzmarathon](#) über London, Paris und Berlin zurück nach Hamburg und schreibe diese Einleitung noch während ich im ICE von Berlin nach Hamburg sitze. Zum Thema Frühling kann ich daher schon durch den Besuch von drei großen europäischen Hauptstädten einiges schreiben, zumal die Eindrücke mir noch frisch im Gedächtnis sind und ich den direkten Vergleich anstellen kann. Gleiches gilt glücklicherweise auch für das Thema Enterprise 2.0/Web 2.0 im Unternehmen und daher widme ich mich diesem nun.

Folgende Themen erwarten Sie heute im Newsletter:

- Warum verlinkt der Newsletter auf ein Blog? Warum gibt es ihn als PDF? Warum das Nur-Text-Format in XING? Antworten auf diese Fragen finden Sie in diesem Beitrag.
- Meet'n'Greet unserer Gruppe auf der CeBIT 2009 war ein Erfolg
- Einladung zur Xtopia 2009 Tour durch Deutschland
- Einladung zur exklusiven Webinar-Reihe zum Thema FLEX im Unternehmenseinsatz
- Dein Design im Gespräch: User generated Design als Geschäftsmodell (inkl. Gewinnspiel)
- Near- und Offshoring in den Zeiten der Wirtschaftskrise. Wie ist die Stimmung in Ihrem Unternehmen?
- DigitalFilmCamp am 17.04. in Berlin bringt Filmemacher und Web 2.0 Spezialisten zusammen

Ausblick auf den nächsten Newsletter

- Buchverlosung
- Drupal als Framework für Enterprise 2.0 Plattformen
- next09

Wir, die Moderatoren [Michael Bielitz](#) und [Oliver Berger](#), wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Warum verlinkt der Newsletter auf ein Blog? Warum gibt es ihn als PDF? Warum das Nur-Text-Format in XING?

Nach Jahren der Moderation verschiedener Gruppen bin ich es einfach leid, die Newsletter so zu formatieren, wie XING das haben möchte.

Bis heute gibt es keine mir bekannte Möglichkeit, Rich Media (Videos, Slides, etc.) einzubinden und selbst die Syntax für die Verwendung von HTML ist nicht standardkonform und verursacht einen enormen Zeitverlust. Daher gibt es jetzt hier in Zukunft nur noch den reinen Text und wer Rich Media haben möchte, der klickt einfach auf den Link am Anfang des Newsletters, um diesen in seiner ganzen Funktionalität lesen und erleben zu können.

Meet'n'Greet unserer Gruppe auf der CeBIT 2009 war ein Erfolg

Im Gegensatz zu so manch anderer Halle auf der diesjährigen CeBIT konnten wir uns bzw. unsere Gäste und Redner im Internet & Mobile Solutions Forum einem ordentlichen Publikum präsentieren, die den Vorträgen von [Eike Diestelkamp](#) (HDNET GmbH & Co. KG), [Sarik Weber](#) (cellity AG) und [Reinhard Karger](#)

(DFKI - Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz) aufmerksam folgten.

Da wir sowohl im Vorfeld der Veranstaltung als auch währenddessen mehrfach gefragt worden sind, ob wir die Slides der Referenten allen zugänglich machen können, haben wir diese von den Referenten zur Veröffentlichung erhalten und sie bei Slideshare.net hochgeladen und in dieses Posting eingebunden, damit Sie ohne Umwege an die Präsentationen gelangen können.

Vortrag von Eike Diestelkamp (HDNET GmbH & Co. KG)

[HDNET Social Network CeBIT 2009](#)

View more [presentations](#) from [13stock](#).

Vortrag von Sarik Weber (cellity AG)

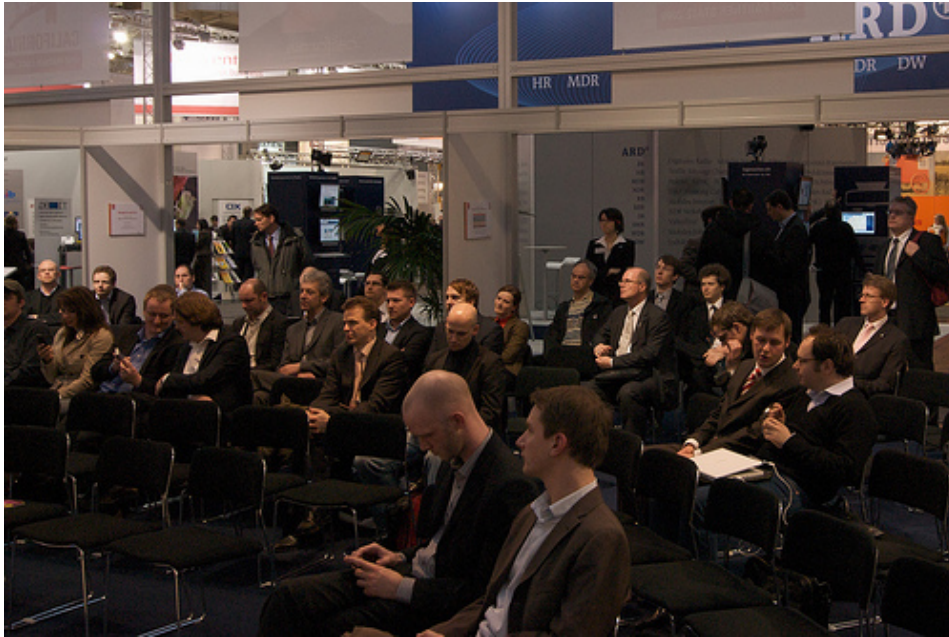
[cellity Präsentation CeBIT 2009](#)

View more [presentations](#) from [13stock](#).

Der Vortrag von Reinhard Karger vom DFKI kam ohne Slides aus und wer sich näher mit "Dem Internet der Dinge" befassen möchte, der findet in Herrn Karger den richtigen Ansprechpartner. Sprechen Sie ihn gerne darauf an.

Natürlich kam auch das Networking an diesem Messetag nicht zu kurz und mit ein paar visuellen Eindrücken von der CeBIT und einem Wort des Dankes an die Deutsche Messe AG als Locationsponsor und Roland Panter von der [XING Gruppe "Wirtschaftsfaktor Sprache"](#) als Kooperationspartner möchten wir Ihnen an dieser Stelle mitteilen, dass wir solche Events in Zukunft häufiger "huckepack" bei größeren Veranstaltungen und Konferenzen planen und uns sehr auf Ihre tatkräftige Mithilfe dabei freuen.





Im flickr-Stream des 13. Stocks finden Sie weitere [Fotos vom Meet'n'Greet auf der CeBIT 2009](#).

Einladung zur Xtopia 2009 Tour durch Deutschland

xtopia[kompakt]

Die UX/Web/RIA Roadshow 09

Microsofts Webkonferenz XTOPIA geht auf Tour. Kostenlos und im April/Mai vor Ort in Ihrer Stadt präsentiert Microsoft in diesem Jahr eine UX/Web/RIA Roadshow 09 in sechs deutschen Großstädten.

Die Teilnehmer der kostenlosen Roadshow XTOPIA [kompakt] erwartet eine Fülle spannender Sessions zu brandaktuellen Themen, darunter Microsoft Surface/Multitouch, Windows 7, Internet Explorer 8, Windows Live Services für Webentwickler und natürlich zu Silverlight, sowie spannende Gastvorträge und hilfreiche Informationen, u.a. zur Frage wie Agenturen und Webdienstleister mit Microsoft Visio Zeit und Geld sparen können. Außerdem berichten Ergosign, Pixelpark, UID, Syzygy und weitere führende Agenturen aus der deutschen Designszene frei und unzensiert über ihre Erfahrungen mit Silverlight und WPF.

Termine und Veranstaltungsorte

(Der Link führt jeweils direkt zur Anmeldung):

- [14. April 09, Karlsruhe](#)
- [17. April 09, Hamburg](#)
- [11. Mai 09, Köln](#)
- [12. Mai 09, Berlin](#)
- [20. Mai 09, Frankfurt](#)

Die Teilnahme an der XTOPIA [kompakt] ist kostenlos – allerdings sind nur jeweils ca. 100 Teilnehmerplätze pro Veranstaltungsort verfügbar, eine baldige Anmeldung ist daher unbedingt notwendig. Kostenlose Anmeldung und alle weiteren Infos sowie ausführliche Themenübersicht unter <http://snipurl.com/cjz9e>

Bitte beachten Sie, dass die XTOPIA [kompakt] bereits gestern in München startete und wir daher nur die

noch verbleibenden fünf Termine auflisten. Sichern Sie sich einen der ggf. noch verfügbaren Plätze in Ihrer Stadt, indem Sie den obigen Links direkt zur jeweiligen Anmeldung folgen.

Einladung zur exklusiven Webinar-Reihe zum Thema FLEX im Unternehmenseinsatz

Nachdem es aus zeitlichen Gründen leider nicht gelungen war, [Sven Claar](#) als Sprecher für die CeBIT zu gewinnen, haben wir uns gemeinsam mit ihm und Adobe für Sie eine Webinar-Reihe: „Die Adobe Flash Platform – Flex und AIR im Unternehmensumfeld“ überlegt, die wir Ihnen gerne an zwei Terminen im April vorstellen möchten:

Termin A) 20. April 11:00-12:00Uhr
Termin B) 23. April 17:00-18:00 Uhr

Beide Termine sind vom Ablauf und Inhalt her identisch, so dass Sie sich gerne für den Termin entscheiden können, der besser in Ihren Zeitplan passt. Zudem werden die Webinare auch aufgezeichnet und später veröffentlicht, so dass Sie davon profitieren können, auch wenn Sie an beiden Terminen keine Zeit haben sollten.

Die Links zu den Webinaren werden jeweils am Vortag in der Gruppe unter Events (einzusehen auf der [Startseite der Gruppe](#)) bekanntgegeben. Die Teilnahme ist kostenlos und es bedarf keiner besonderen Hardware oder Vorkenntnisse für die Teilnahme.

Inhaltlich haben wir folgende Angeda festgelegt:

- Vorstellung der Webinar-Reihe „Die Adobe Flash Platform“
- Vorstellung der Web2.0 Gruppe
- Vorstellung Speaker: Sven Claar
- Einführung in das Thema: Flex und AIR im Unternehmensumfeld
 - Die Geschichte von Flex
 - Einsatzgebiete und Beispielanwendungen
 - Wie ist eine Flex Anwendung aufgebaut
 - Welche Werkzeuge stehen zur Verfügung
 - AIR – „Auf dem Weg zum Desktop“
 - Die ersten Schritte und weiterführende Ressourcen
 - Ausblick auf das nächste Webinar
 - Q&A

Dein Design im Gespräch: User generated Design als Geschäftsmodell (inkl. Gewinnspiel)

DeinDesign & Web 2.0

Die DeinDesign GmbH wurde 2006 von den Brüdern Kyan und Manuel Noack sowie ihrer Partnerin Victoria Chirita gegründet. Das Unternehmen hat sich mit dem Produkt DesignSkins auf die Individualisierung elektronischer Geräte spezialisiert. DeinDesign, DesignSkins und der Begriff Web 2.0 gehören seitdem fest zusammen. Der Fokus des Unternehmens liegt dabei auf dem Service On demand Web2Print. Hier haben die Kunden zum einen die Möglichkeit aus vielen vorgefertigten Designs zu wählen oder mit Hilfe der Webapplikation, dem „SkinDesigner“, eigene DesignSkins individuell zu gestalten.

Der „SkinDesigner“ kann außerdem auf Partnerwebseiten eingebunden werden und vom jeweiligen Partner an das eigene Look & Feel angepasst werden. Die DeinDesign Partner-Shops ermöglichen es Unternehmen, Künstlern & Designern, aber auch Privatpersonen, DesignSkins online zu vertreiben und Geld „dazuzuverdienen“. Außerdem bietet die Integration des Shops den jeweiligen Usern & Kunden einen besonderen Mehrwert durch ein innovatives, stylisches Produkt. Das Fullfillment wird von DeinDesign übernommen und umfasst den kompletten Prozess vom Auftragseingang über die Produktion bis hin zu Versand, Logistik und Support. Durch die Shop-Partner als Multiplikatoren wird die Reichweite von DeinDesign maßgeblich gestärkt. Dem Unternehmen ist es so möglich einen wesentlich breiteren Kundenkreis zu adressieren.

Was sind DesignSkins?

DesignSkins sind selbstklebende, individuell bedruckte und passgenau auf das Gerätegehäuse zugeschnittene Vinylfolien, die das Erscheinungsbild von elektronischen Geräten frei gestaltbar machen. Die spezielle Wabenstruktur in der Klebeseite garantiert blasenfreies Anbringen und ein rückstandsloses Entfernen der Designfolien. Zudem schützen DesignSkins die Geräte vor Kratzern und Abrieb.

Gekonntes Branding mit DesignSkins von DeinDesign

Handy, Notebook oder MP3 Player sind heute ständige Begleiter in Beruf und Freizeit und somit prädestiniert für das Verbreiten von Botschaften. Mit DesignSkins von DeinDesign nutzen Sie als visuelles Kommunikationsmittel Geräte aus dem täglichen Gebrauch, die nicht erst in den Alltag des Empfängers eindringen müssen, sondern bereits Teil dessen sind.

So werden Marken und Botschaften allgegenwärtig, beispielsweise in der S-Bahn auf dem Mobiltelefon, im Kundengespräch auf dem Display-Rücken des Notebooks oder beim Vorspielen des neuesten Songs auf dem MP3 Player. Gekonntes Branding mit DesignSkins führt zu einem unverwechselbaren Erscheinungsbild ihres Unternehmens und verleiht ihrer Marke ein neues Gesicht.

Gewinnen Sie einen individuellen DesignSkin für Ihr Notebook oder Handy. Twittern oder bloggen Sie über diesen Newsletter mit einem Link auf diesen Beitrag, warum Sie gerne einen DesignSkin (z.B. in Ihrem Corporate Design) bekommen möchten oder hinterlassen Sie uns einen Kommentar mit Ihrer Begründung. Unter allen Beiträgen (Tweetbacks, Pingbacks und Kommentaren), die bis zum 15.04.2009 eingegangen sind, verlost DeinDesign ein DesignSkin für ein Notebook und drei DesignSkins für je ein Handy.

Der Rechtsweg ist hier wie immer ausgeschlossen.

Die Abwicklung übernimmt die DeinDesign GmbH, die den glücklichen Gewinnern Gutscheine zur Verfügung stellt, mit denen Sie Ihre Skins im SkinDesigner zum Beispiel an das Corporate Design Ihres Unternehmens anpassen oder sich für ein Shopmotiv entscheiden können, welches kostenlos für Sie angefertigt und Ihnen zugesendet wird.

Near- und Offshoring in den Zeiten der Wirtschaftskrise. Wie ist die Stimmung in Ihrem Unternehmen?

Im Vorfeld zu diesem Newsletter wurde bereits ein [Thread in der XING-Gruppe](#) zum Thema angelegt, in dem wir gerne mit Ihnen auf der Plattform Ihre Erfahrungen und Meinungen zum Thema Off- und Nearshoring diskutieren möchten.

[Paul V. Mysak](#), CEO und Gründer der Firma [Aratta Software](#) in Odessa, Ukraine, hat uns vor einiger Zeit angesprochen und gefragt, ob wir in der Gruppe nicht das Thema Off- und Nearshoring in Zeiten der Wirtschaftskrise einmal behandeln könnten. Kurz darüber nachgedacht, eine kleine Recherche zum Thema gemacht und festgestellt, dass auch Cem Basman bereits 2007 über [Nearshoring in die Ukraine](#) etwas geschrieben hat. In der Tat ist aus dem Umfeld verschiedener StartUps der Web 2.0 Szene wie auch aus etablierten Unternehmen derzeit öfter von Nearshoring zu hören und daher könnte eine Diskussion über Erfahrungen zum Thema, zu den möglichen Risiken und Vorteilen und mögliche Empfehlungen für Anbieter von Off- und Nearshoring für unsere Gruppe interessant sein.

Paul Mysak hat ebenfalls angeboten, Ihnen bei Fragen zum Thema Nearshoring beratend zur Seite zu stehen und würde sich freuen, wenn Sie ihn zu diesem Thema kontaktieren würden. Ein [Profil seines Unternehmens Aratta Software](#) inkl. Kontaktdaten können Sie hier in englischer Sprache als Word Dokument herunterladen.

DigitalFilmCamp am 17.04.2009 in Berlin bringt Filmemacher und Web 2.0 Spezialisten zusammen

In Zukunft werden wir verstärkt im Raum Berlin aktiv sein und daher mit [Simon Chappuzeau](#) von der Homepage Berlin zusammenarbeiten. Die erste von uns als Medienpartner unterstützte Veranstaltung findet am Freitag, dem 17. April 2009, ab 12.00 Uhr in der Homepage Berlin statt.

“1. DigitalFilmCamp - Film 2.0“

Berlins BarCamp für Film im digitalen Zeitalter bringt Filmemacher und Web 2.0-Spezialisten zusammen,

um die Nutzung von web 2.0-tools für die Herstellung, Produktion, Vermarktung und Finanzierung von Filmen zu diskutieren. Die Veranstaltung findet im Rahmen von achtung berlin (15.-22.04.2009) mit freundlicher Unterstützung vom Medienboard Berlin-Brandenburg statt. Weiter Informationen finden Sie unter www.homebase-berlin.net.

Ausblick auf den nächsten Newsletter

Buchverlosung

Auch für den nächsten Newsletter haben wir bereits seit einiger Zeit wieder ein paar interessante Titel für Sie zur Verfügung gestellt bekommen. Zwar ist uns bewusst, dass es bei den vorigen Verlosungen zum Teil Schwierigkeiten mit dem Erhalt gegeben hat, aber wir sind uns sicher, dass dies in Zukunft mit mehr Moderationspower nicht mehr vorkommen wird.

Drupal als Framework für Enterprise 2.0 Plattformen

Ab dem nächsten Newsletter wollen wir einen Schwerpunkt auf verschiedene Entwicklungsumgebungen für Enterprise 2.0 Projekte legen und geben Ihnen anschauliche Beispiele aus der Praxis. Wir lassen Entwickler zu Wort kommen und von den Vorzügen aber auch den Problemen im Umgang mit den jeweiligen Entwicklungsumgebungen berichten.

next09

Sollten sich in der Gruppe bis Anfang Mai genügend Interessenten für die Konferenz next09 von SinnerSchrader in Hamburg finden, so werden wir uns für Sie stark machen, mit dem Veranstalter noch einen Deal für günstige(re) Konferenztickets auszuhandeln. Sprechen Sie uns bitte an und teilen Sie allen (am besten öffentlich) mit, dass Sie Interesse an der next09 haben.

Für heute soll es das gewesen sein. Wir hoffen, Sie hatten Freude beim Lesen des Newsletters und konnten das eine oder andere für sich mitnehmen. Wenn Sie Ideen oder Anregungen für zukünftige Themen haben oder selber etwas vorstellen möchten, dann sprechen Sie uns bitte an.

**Viele Grüße und ein frohes Osterfest,
Ihre Moderatoren
Michael Bielitzka und Oliver Berger**